



SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM RURAL
ADMINISTRAÇÃO REGIONAL DO TOCANTINS
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

ATA DE ABERTURA – 1ª Sessão Pública
CONCORRÊNCIA Nº001/2018 – SENAR-AR/TO

As 09h30min (nove horas e trinta minutos) do dia 17 (dezesete) do mês de dezembro do ano de 2018, na Sede do Serviço Nacional de Aprendizagem Rural – Administração Regional do Tocantins – SENAR/TO, situada no endereço, Quadra 402 Norte, Av. Teotônio Segurado, Lote 1-A, Palmas-TO, reuniram-se os membros da Comissão Permanente de Licitação, Marlene Bezerra Coras Duarte – Presidente, Gisele Pereira Simões Garcia – Membro e Josimar Junior de Oliveira – Membro, designados pela Instrução de Serviço nº 027, de 25 de junho de 2018 para direção e julgamento que se fizer necessário, da primeira sessão pública da Concorrência Pública nº 001/2018 – SENAR-AR/TO, cujo objeto visa à contratação de serviços de publicidade e propaganda, por intermédio de agência de publicidade. **DO CREDENCIAMENTO:** Verificados os documentos de credenciamento, de acordo com o item 5 (cinco) do edital anotou-se a participação no certame das seguintes licitantes e seus respectivos representantes: **01 – AIM COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA S/C LTDA- ME**, representada por Maria Mércia Raimundo da Rocha e **02 – CANNES PUBLICIDADE LTDA**, representada por Ana Valéria Oliveira Teixeira. **DO RECEBIMENTO E ABERTURA DOS ENVELOPES:** Verificada a autenticidade dos envelopes (nº 01, 02, 03 e 04) das licitantes presentes, os mesmos foram recebidos pela Comissão Permanente de Licitação, que separou os envelopes (nº 02 e 04), que foram rubricados em seus fechos pelos membros da Comissão Permanente de Licitação e pelos representantes das licitantes presentes. Adiante iniciou-se a abertura do envelope nº 01 – Plano de Comunicação Publicitária - Via Não Identificada, contendo o Plano de Comunicação Publicitária. O seu conteúdo foi averiguado pela Comissão Permanente de Licitação e posteriormente pelos representantes presentes, cujos documentos apresentados figuraram-se com as seguintes informações: **Proposta 01 – Campanha: UM CAMPO ABERTO** – Plano de Comunicação Publicitária e anexos, contendo 32 (trinta e duas) páginas numeradas, 11 (onze) peças em prancha e 01 (uma) peça em CD/DVD. Apresentou 02 (duas) páginas sem numeração, sendo 01 (uma) peça SPOT e 01 (uma) peça VT; **Proposta 02 – Campanha: SENAR TOCANTINS. A EVOLUÇÃO QUE TRANSFORMA A VIDA DE QUEM PRODUZ** – Plano de Comunicação Publicitária e anexos, contendo 11 (onze) páginas numeradas, 10 (dez) peças em prancha, 01 (uma) peça em CD/DVD. Terminados os trabalhos de abertura, conferências e anotações do conteúdo do Envelope nº 1 – Plano de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada de todas as licitantes participantes, iniciou-se a abertura do envelope nº 03. Seu conteúdo foi analisado e rubricado pela Comissão Permanente de Licitação e posteriormente pelos representantes das licitantes presentes, cujos documentos apresentados figuraram-se com as seguintes informações: **01 – AIM COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA S/C LTDA- ME:** Capacidade de Atendimento – caderno numerado da página 01(um) a 24 (vinte e quatro); Repertório – caderno numerado da página 25 (vinte e cinco) a 35 (trinta e cinco), 06 (seis) peças em CD/DVD, Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – caderno com 11 (onze) páginas, sendo numeradas as página 36 (trinta e seis) a 38 (trinta e oito) e 39 (trinta e nove) a 40 (quarenta) e 01 (uma) peça em CD/DVD; **02 – CANNES PUBLICIDADE LTDA:** Capacidade de Atendimento – caderno numerado da página 01 (um) a 24 (vinte e quatro) ; Repertório – caderno numerado da página 25 (vinte e cinco) a 37 (trinta e sete), 02 (duas) peças em CD/DVD e 08 (oito) peças sem numeração; Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – caderno numerado da página 38 (trinta e oito) a 43 (quarenta e três), 02 (duas) peças em CD/DVD e 05 (cinco) peças sem numeração. **DOS QUESTIONAMENTOS:** Dada a oportunidade aos representantes presentes das licitantes de questionarem quanto aos atos da Comissão de Permanente de Licitação e quanto às propostas apresentadas, os mesmos fizeram constar em ata as seguintes indagações: A licitante **CANNES PUBLICIDADE LTDA**, fez constar que “ no item capacidade de atendimento 9.5.1 fala que podemos usar texto e o currículo resumido e que conste no mínimo nome, idade, formação e dissertativo da função. Não menciona fotos e a agência AIM ilustrou com fotos dos profissionais e do escritório, descumprindo o edital”; por sua vez a licitante **AIM COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA S/C LTDA- ME** fez constar que “no quesito Solução de Problemas, foi solicitado até 3 problemas, que precisavam ser assinado pelo cliente, só

1

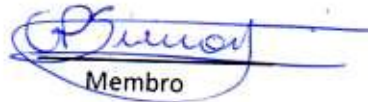


SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM RURAL
ADMINISTRAÇÃO REGIONAL DO TOCANTINS
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

tinha 1 assinado, o outro estava assinado só pela agência". **DO ENCERRAMENTO:** Nada mais a se tratar, às 10h48min (dez horas e quarenta e oito minutos) a Presidente da Comissão Permanente de Licitação encerrou a sessão e informou que, tão logo os documentos e fatos sejam analisados e julgados pela Comissão Permanente de Licitação e ou pela Subcomissão Técnica, os interessados serão comunicados na forma do item 26 do edital. Lavrada a presente Ata, segue assinada pelos Membros da Comissão Permanente de Licitação e pelos representantes das licitantes presentes.



Presidente da CPL



Membro



Membro


AIM COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA S/C LTDA- ME


CANNES PUBLICIDADE LTDA